

Lebenslauf und Profil



Persönliche Daten

Geburtsdatum: 19. September 1960
Geburtsort: Stettin
Staatsangehörigkeit: deutsch
Tätigkeitsbereich: Online-Redakteur
PR-Fachmann
Content
Management



Kompetenzen

- Spezialgebiet: [Kommunikation](#) in allen Medienkanälen (auch [Social Media](#))
- ansprechendes Storytelling, Branding, Redaktion, Internet, Reports
- alle journalistischen Textsorten, Konzepte und Content für Film, Video & Web

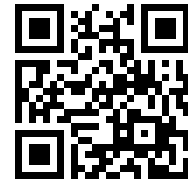
Stärken

- Kommunikationshandwerk: komplizierte Sachverhalte [verständlich](#) darstellen
- modernste Techniken und innovative Lösungen in der Marktkommunikation
- relevante Inhalte erstellen, vorhandene Inhalte [mediengerecht](#) aufbereiten
- Serviceorientierung, soziale Kompetenz, sicheres Auftreten, Allgemeinbildung
- Themenbeispiele: Investitionsgüter, FMCG, [Energie](#), [Medien](#); B2B und [B2C](#)



Andreas Makala
Alte Mainzer Straße 151 55129 Mainz

Wichtige Qualifikationen und Kenntnisse



Online-Redakteur, PR-Fachmann, Content-Manager

Ich absolvierte ein Studium der Literatur-, Sprach- und Medienwissenschaften an der Johannes-Gutenberg-Universität zu Mainz erfolgreich mit dem Magister Artium, schlug bereits während des Studiums (parallel) die klassische Laufbahn eines Journalisten ein und war tätig in den Bereichen Print, Fernsehen und Neue Medien. Hinzu kam die Qualifizierung als PR-Fachmann.

Mein Spezialgebiet liegt im Bereich Online-Redaktion und PR; diese Tätigkeiten übe ich zum größten Teil auch selbstständig aus.

Zu meinen Aufgaben gehört es, relevante Inhalte zu recherchieren, zu erstellen und zu gestalten, wobei der Schwerpunkt zuletzt in der Aufbereitung für die Neuen Medien liegt. Dabei gestalte ich die interne und externe Kommunikation mit, bereite Inhalte wie Bild, Ton und Text inhaltlich wie auch technisch so auf, dass sie mediengerecht online verbreitet werden. Storytelling gehört zu meinen Schwerpunkten seit über 20 Jahren.

Ich suche nun eine herausfordernde, anspruchsvolle Aufgabe in einem Unternehmen oder in einer Organisation, wo ich die interne und externe Kommunikation mitgestalte, Inhalte wie Bild, Ton und Text inhaltlich wie auch technisch so aufbereite, dass sie mediengerecht online gestellt werden können.

Komplizierte Sachverhalte stelle ich verständlich dar und verwende dabei die modernsten Techniken, so dass ich stets kompetent und zuverlässig innovative Lösungen in der Marktkommunikation anbiete.

Dank meiner ausgeprägten Kommunikationsstärke, meines souveränen, sicheren Auftretens kann ich mit den unterschiedlichsten Menschen effizient zusammenarbeiten und mit ihnen Konzepte und Ideen entwickeln.

Ich bin dabei ein guter Teamplayer, engagiert und stets ergebnisorientiert, bleibe loyal und in Stresssituationen ruhig und gelassen.

Tel.: 0177 94 16 580
E-Mail: <http://amukom.de/kontakt/>

Andreas Makala
Alte Mainzer Straße 151 55129 Mainz

Beruflicher Werdegang

- 10/2018 – heute Lehrer Erwachsenenbildung (Sozialkunde, Wirtschaft und Soziales)
- 05/2017 – 09/2018 Selbständig: Online-Redakteur, PR-Berater
- 06/2002 – 09/2016 Selbständig: **PR, Marktkommunikation**
Investitionsgüter, FMCG, u. A. für:
- Eskama GmbH, Mainz, Weingut Braunbeck, Zornheim
 - Hellavine GmbH, Münchenstein/Basel, CH
- 05/2001 – 04/2002 **Sachbearbeiter**
GM-FIAT Worldwide Purchasing Opel Germany Rüsselsheim GmbH
- 01/2001 – 04/2001 Selbständig: freier **Berater PR und Marketing**
- 04/2000 – 12/2000 **Leiter Pressestelle, Abt. PR** u. Mediaabt. / Online-Red. / Content Management bei Trustgroup Multimedia GmbH in Mainz (Konkurs)
- klassische u. aktive, crossmediale Pressearbeit, Redaktion
 - Planung u. Konzeption der internen Kommunikation u. v. m.
- 08/1996 – 03/2000 Selbständig: **PR-Berater, Projektleiter PR** und **Multimedia, VDMA**
- klassische Öffentlichkeitsarbeit für Verband, Gremien, Kunden
 - Redaktion u. eigene Texte für „Maschinenbau-Nachrichten“
 - Projektleitung off-/online Produktion, Leitung Filmaufnahmen
- 12/1995 – 07/1996 **PR-Referent, Journalist und Redakteur**
Praktikum und dann freie Mitarbeit, Abt. Öffentlichkeitsarbeit / Pressestelle des VDMA e.V. in Frankfurt am Main
- 06/1994 – 01/1995 Elternpause; Vorbereitung der Promotionsarbeit (fertige Dissertation, Prozess nicht abgeschlossen wegen Tod des Doktorvaters)
- 01/1993 – 05/1994 **kaufmännischer Angestellter,**
- 12/1991 – 12/1992 **Kaufmännischer Angestellter** (Sachbearbeiter Buchhaltung),
Federal Express Inc., Abt. Billing Duty & Tax, FFM, und Richardson GmbH, Zentralbuchhaltung von Procter & Gamble, Groß-Gerau u
- 01/1985 – 08/1986 **Redaktionsmitarbeiter** bei TV-Sender
(studienbegleitend),
Aufgabenbereiche:
eigene Berichte vor der Kamera (MAZ und live)

Tel.: 0177 94 16 580
E-Mail: <http://amukom.de/kontakt/>

Andreas Makala
Alte Mainzer Straße 151 55129 Mainz

10/1984 – 08/1986

Redakteur (Volontariat, studienbegleitend),
Verlag „Glob“,
Aufgabenbereiche:
Redigieren von Büchern und Zeitschriften,
Betreuung externer Autoren

Ausbildung, Studium, Qualifikation

10/1987 – 03/1992

Studium der Literatur-, Sprach- und Medienwissenschaften
an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Mit Abschluss:
Magister Artium (M. A.)

10/1981 – 09/1987

Studium der Literaturwissenschaft, Linguistik, Politikwissenschaft, Medienwissenschaften und VWL
an der Universität Stettin

09/1967 – 06/1981

- Grundschule
- Gymnasium (Abitur)
- Ausbildung (Diplom MTA)

Qualifikationen

Kompetenzen:

- Spezialgebiet: Kommunikation in allen Medienkanälen (auch Social Media)
- Ansprechendes Storytelling, Branding, Redaktion, Internet, Reports
- Alle journalistischen Textsorten, Konzepte und Content für Film, Video & Web

Stärken:

- Kommunikationshandwerk: verständliche Darstellung komplizierter Sachverhalte
- Modernste Techniken und innovative Lösungen in der Marktkommunikation
- Erstellung relevanter Inhalte, mediengerechte Aufbereitung vorhandener Inhalte
- Serviceorientierung, soziale Kompetenz, sicheres Auftreten, Allgemeinbildung
- Themenbeispiele: Investitionsgüter, FMCG, Energie, Medien; B2B und B2C

Tel.: 0177 94 16 580
E-Mail: <http://amukom.de/kontakt/>

Andreas Makala
Alte Mainzer Straße 151 55129 Mainz

Persönliche Stärken:

- Positiv und aufgeschlossen
- Engagiert
- Ergebnisorientiert
- Zuverlässig
- Sehr gut organisiert
- Durchsetzungsstark
- Kreativ
- Teamplayer aus Überzeugung

Weiterbildung und Sonstiges

Weiterbildung

10/2016 – 04/2017

berufliche Qualifizierung „[Online-Redakteur](#)“

02/1995 – 12/1995

Weiterbildung „[Referent für interne und externe Unternehmenskommunikation](#)“ an der Fortbildungsakademie der Wirtschaft in Mainz

04/1997

Fortbildung „[Drehbuchsreiben](#)“:

Seminar mit Prof. Don Bohlinger (University of South. California, School of Cinema-Television, Los Angeles), Writers Guild in Germany (WGG), Filmhaus Hamburg

Zusatzqualifikation

PC / EDV: [CMS \(WordPress, TYPO 3\), Grundkenntnisse: Webprogrammierung, Photoshop, InDesign](#), (geben Sie bitte hier folgendes Passwort ein: **WortPass40**, und für Download: **WortPass50**), Office & Excel (gut).

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Polnisch (Muttersprache), Englisch (gute Kenntnisse in Wort und Schrift), Französisch, Russisch und Serbokroatisch (Grundkenntnisse in Wort und Schrift)

Ich habe meine Angaben nach bestem Wissen gemacht.

Tel.: 0177 94 16 580
E-Mail: <http://amukom.de/kontakt/>